

**Ethik (in) der pharmazeutischen Industrie**  
**Welchen Interessen dient die Arzneimittelforschung?**

Tagung der Evangelischen Akademie Loccum vom 6. bis 8. November 2006  
In Kooperation mit dem Zentrum für Gesundheitsethik  
an der Evangelischen Akademie Loccum, Hannover



**Wirkungen, Nebenwirkungen und Schäden durch Medikamente**  
**Transparenz der Informationspolitik**

Von Malte Erbrich  
Europäische Vertretung der Sozialversicherer – EISP, Brüssel

# Wirkungen, Nebenwirkungen und Schäden durch Medikamente – Transparenz in der Informationspolitik

# Über ESIP

## European Social Insurance Platform

- Netzwerk europäischer Sozialversicherungsträger aus den Bereichen: Kranken-, Renten-, Unfall- und Arbeitslosenversicherung sowie Familienkassen
- 34 Organisationen aus 12 EU-Staaten + Rumänien + Schweiz
- Ziele:
  - Die hohe Bedeutung sozialer Sicherheit in Europa erhalten
  - Solidarische Sozialversicherungssysteme stärken
  - Die Qualität des europäischen Sozialschutzes pflegen

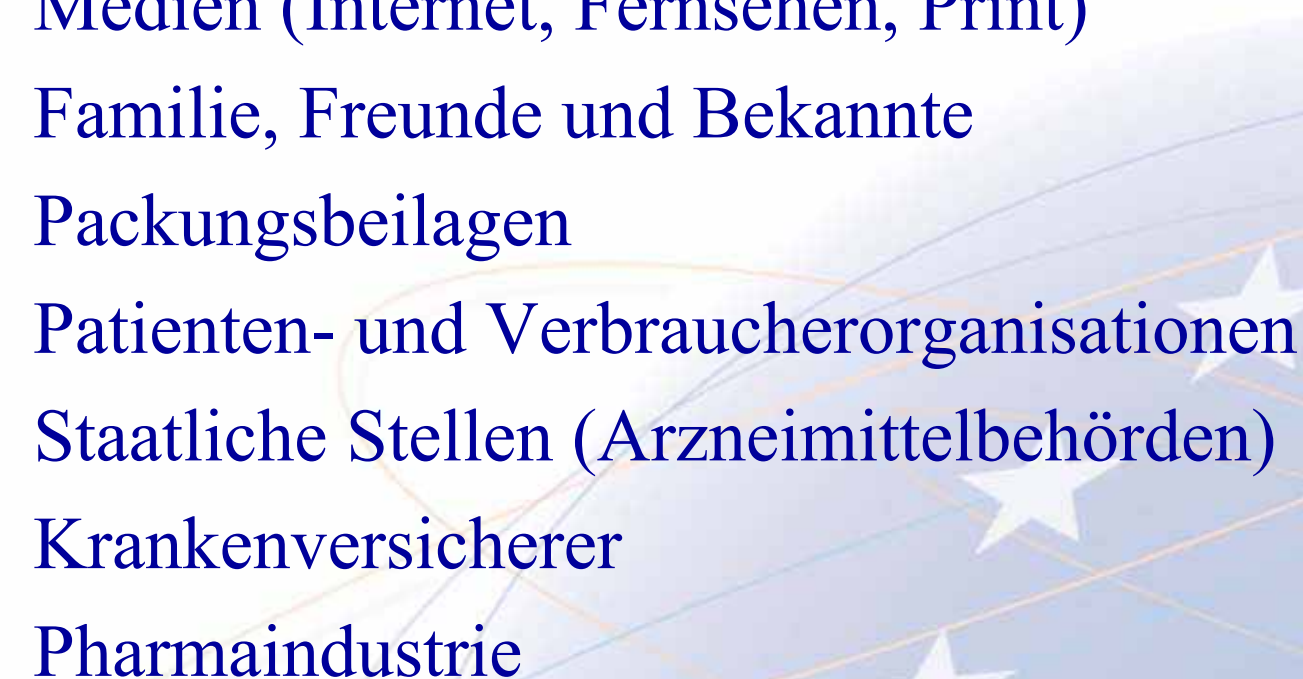
# Ausgangslage

- Wandel im Patientenverhalten vom „passiven“ zum aktiven Patienten/Verbraucher
- Nachfrage nach qualitativ hochwertiger Information über Arzneimittel steigt
- Angebot an Information steigt

⇒ Herausforderung:

**Die richtige Information, zum richtigen Zeitpunkt,  
in der richtigen Form für jeden  
Informationssuchenden**

# Informationsquellen

- Ärzte & Apotheker etc.
  - Medien (Internet, Fernsehen, Print)
  - Familie, Freunde und Bekannte
  - Packungsbeilagen
  - Patienten- und Verbraucherorganisationen
  - Staatliche Stellen (Arzneimittelbehörden)
  - Krankenversicherer
  - Pharmaindustrie
- 

# Besondere Rolle der pharmazeutischen Industrie

- Quelle der meisten Produktinformationen und klinischen Studien/Daten
- Arzneimittelüberwachung in allen Märkten
- Beipackzettel
- Ressourcen
- Interessenkonflikt:  
Vermarktung vs. Information  
z.B. disease awareness campaign, disease mongering

# Information vs. Werbung

- EU Richtlinie für einen Gemeinschaftskodex für Humanarzneimittel (2001/83 EG & 2004/27 EG)

Werbung sind:

...alle Maßnahmen zur Information, zur Marktuntersuchung und zur Schaffung von Anreizen mit dem Ziel, die Verschreibung, die Abgabe, den Verkauf oder den Verbrauch von Arzneimitteln zu fördern... (Art.86)

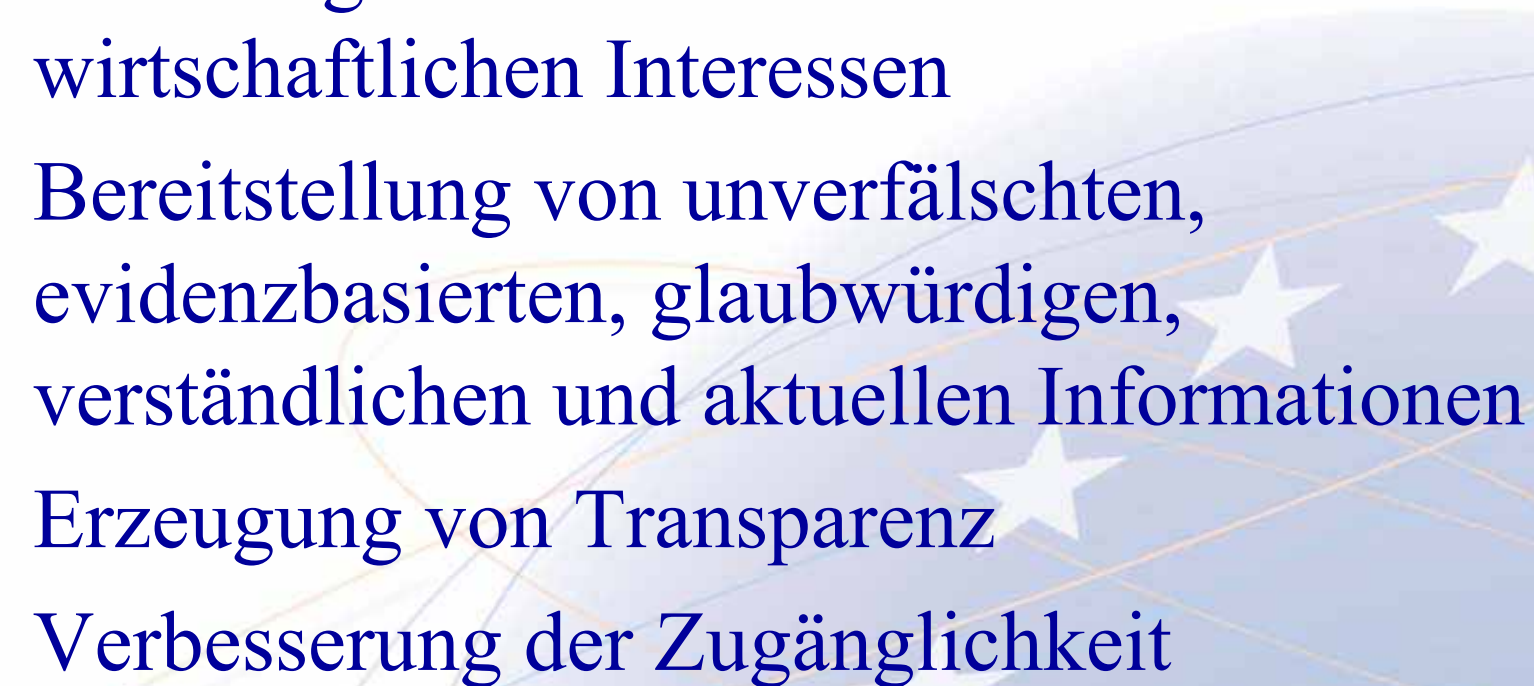
Öffentlichkeitswerbung ist verboten (Art. 88)

- USA und Neuseeland Werbung erlaubt  
⇒ via Internet in der EU verfügbar

# Pharmazeutisches Forum

- Aufgabe: Bestimmung der strategischen Ausrichtung der EU Pharmapolitik
- Mitglieder: Mitgliedstaaten und 10 NRO
- Arbeitsbereiche:
  - Patienteninformation
  - Preisbestimmung und Erstattung
  - Relative Wirksamkeit

# Herausforderung

- Befriedigung des Rechts an Information
  - Trennung von Information und wirtschaftlichen Interessen
  - Bereitstellung von unverfälschten, evidenzbasierten, glaubwürdigen, verständlichen und aktuellen Informationen
  - Erzeugung von Transparenz
  - Verbesserung der Zugänglichkeit
- 
- A decorative background graphic in the bottom right corner of the slide. It features a light blue background with several white, five-pointed stars of varying sizes. Overlaid on this are several thin, curved lines in shades of yellow, orange, and light blue, creating a sense of motion or a network.