

An den US-amerikanischen oder den französischen Präsidentschaftswahlkämpfen ist eines deutlich geworden: Die sozialen Medien sind ein Faktor in der politischen Kommunikation. Nicht zuletzt die jüngsten Erfolge populistischer Bewegungen in den westlichen Demokratien lenken eine breitere Aufmerksamkeit auf die Frage, welche Funktion soziale Medien für Meinungsbildungsprozesse in der demokratischen Öffentlichkeit erfüllen und welchen Einfluss sie haben. Begriffe wie *Fake News*, *Social Bots* oder *Shitstorm* sind in diesem Zusammenhang zu zentralen Kategorien der allgemeinen politischen Debatte geworden.

In diesem Herbst steht das politische Deutschland im Zeichen der Bundestagswahlen. Welche konkrete Rolle die sozialen Medien hier spielen werden, ist gegenwärtig eine offene Frage. Tatsache ist, dass die wahlkämpfenden Akteure in einer durch soziale Medien veränderten Öffentlichkeit agieren müssen.

Auf dieser Tagung treffen kommunikationswissenschaftliche Expertise und praktische Wahlkampf Erfahrung aufeinander. Dabei wird diskutiert, wie sehr sich Öffentlichkeit durch den Einsatz digitaler Medien gewandelt hat und welche praktischen Erfahrungen Politikerinnen und Politiker machen, die sich in die digitale Öffentlichkeit begeben.

Im Vergleich der jüngsten Wahlkämpfe in den USA, in Frankreich und in Deutschland wird danach gefragt, welche Instrumente jeweils zum Einsatz kamen, welche Strategien erfolgreich oder wirkungslos waren und welche Relevanz die digitalen Medien letztlich hatten. Auf dieser Grundlage wird überlegt, welche neuen ethischen Herausforderungen sich angesichts der Dynamik, mit der sich technische, politische und kulturelle Prozesse derzeit entwickeln, stellen und wie die digitale Öffentlichkeit durch Politik, Medien und Wissenschaft positiv mitgestaltet werden kann.

Sie sind herzlich dazu eingeladen, sich an den Diskussionen zu beteiligen!

Dr. Albert Drews, Tagungsleiter, Ev. Akademie Loccum
Dr. Stephan Schaede, Akademiedirektor

TAGUNGSGEBÜHR:

110,- € für Übernachtung, Verpflegung, Kostenbeitrag. Für Schüler/innen, Auszubildende, Studierende, Freiwilligendienstler sowie Arbeitslose **Ermäßigung nur gegen Bescheinigung** auf 55,- €. Eine Reduzierung der Tagungsgebühr für eine zeitweise Teilnahme ist nicht möglich.

Ein Drittel des Teilnehmerbeitrages wird als institutioneller Beitrag für die Evangelische Akademie Loccum erhoben.

ANMELDUNG:

Mit angehängtem Anmeldeformular (Seite 3 dieser pdf) an die **Evangelische Akademie Loccum, Münchehäger Str. 6, 31547 Rehburg-Loccum, Tel. 05766 / 81-0, Fax 05766 / 81-99 115** oder im Internet unter www.loccum.de oder per E-Mail an die Tagungsleitung. Sollten Sie Ihre Anmeldung nicht aufrechterhalten können, teilen Sie uns das bitte umgehend mit. Bei einer Absage nach dem **06.10.2017** müssen wir 25% der Tagungsgebühr in Rechnung stellen. Falls Sie eine Bestätigung Ihrer Anmeldung wünschen, teilen Sie uns bitte auf der Anmeldekarte Ihre E-Mail-Adresse mit!

ÜBERWEISUNGEN:

Konto der Kirchlichen Verwaltungsstelle Loccum **unter Angabe Ihres Namens und der Buchungsnummer 10764**
Evangelische Bank eG, IBAN: DE36 5206 0410 0000 0060 50
BIC: GENODEF1EK1

TAGUNGSLEITUNG: Dr. Albert Drews Tel. 05766 / 81-1 06
Albert.Drews@evlka.de

SEKRETARIAT: Birgit Wolter Tel. 05766 / 81-1 15
Birgit.Wolter@evlka.de

PRESSEREFERAT: Florian Kühn Tel. 05766 / 81-1 05
Florian.Kuehl@evlka.de

ANREISE:

Anreiseinformationen finden Sie im Internet unter:
<http://www.loccum.de/akademie/anreise.html>

ACHTUNG:

Direkte Verbindung zur Akademie mit Zubringerbus am **16.10.2017** um **14.20 Uhr** ab Bahnhof Wunstorf, **Ausgang ZOB**. Am **17.10.2017** zurück; Ankunft Wunstorf **13.30 Uhr**.
Bitte unbedingt anmelden, die Plätze sind begrenzt!

Die Akademie im Internet: <http://www.loccum.de>

Die Evangelische Akademie Loccum ist Mitglied der Evangelischen Akademien in Deutschland (EAD) e.V., Berlin.



Medienpartner



Verheddert im sozialen Netz

Öffentlichkeit und politische Kommunikation
in Zeiten von Social Bots, Fake News und
Shitstorms

16. und 17. Oktober 2017

Montag, 16. Oktober 2017

- 15:00 Anreise zum Stehkafee
- 15:10 Begrüßung und Eröffnung
Dr. Albert Drews, Ev. Akademie Loccum
- 15:20 **„Öffentlichkeit“ in Zeiten digitaler Kommunikation**
- Eine Neubestimmung des Öffentlichkeitsbegriffs?
Prof. Dr. Jeffrey Wimmer, Institut für Medien, Wissen und Kommunikation, Universität Augsburg
- Neuer Strukturwandel der Öffentlichkeit
Prof. Dr. Birgit Stark, Institut für Publizistik, Johannes-Gutenberg-Universität Mainz
- anschl. Diskussion in Kleingruppen und im Plenum
- 18:30 Abendessen
- 19:30 **Wer hat Angst vorm Social Bot? Erfahrungen aus dem Bundestagswahlkampf mit der digitalen Öffentlichkeit**
- Beobachtungen von
Martin Fuchs, Politikberater, Hamburg
- Gespräch mit
Martin Fuchs, Politikberater, Hamburg
Saskia Esken, MdB, stellvertretende Sprecherin Ausschuss Digitale Agenda (SPD), Calw/Berlin
Maik Beermann, MdB, Mitglied Ausschuss Digitale Agenda (CDU), Nienburg/Berlin

Anmerkung: Die Teilnahme der MdBs am ersten Abend steht unter dem Vorbehalt des Ausgangs der Bundestagswahl am 24. September.

Dienstag, 17. Oktober 2017

- 08:15 Morgenandacht, anschl. Frühstück
- 09:15 **Überall Populismus und Fake News? Politikwissenschaftliche Blicke auf online-Wahlkämpfe der letzten Zeit**
- Der Bundestagswahlkampf 2017
Jun.-Prof. Dr. Wolf J. Schünemann, Universität Hildesheim
- Beobachtungen aus den Präsidentschaftswahlkämpfen in den USA ...
Dr. Michael Kolkmann, Institut für Politikwissenschaft, Martin-Luther-Universität Halle-Wittenberg
- ... und in Frankreich
Paul-Jasper Dittrich, Forschungsbereich Digitales Europa, Jacques-Delors-Institut, Berlin
- 11:00 **Das Netz entheddern – Die Mitgestaltung der digitalen Öffentlichkeit als Aufgabe von Politik, Medien und Wissenschaft**
- Abschlussdiskussion
- Prof. Dr. Christian Schicha*, Professur für Medienethik, Universität Erlangen-Nürnberg
Dr. Jan-Hinrik Schmidt, Hans-Bredow-Institut für Medienforschung, Hamburg
Dr. Anja Zimmer, Direktorin, Medienanstalt Berlin-Brandenburg, Berlin (angefragt)
- 12:30 Mittagessen
- Abfahrt des Busses nach Wunstorf (Bhf.)
(Ankunft in Wunstorf ca. 13:30 Uhr)

Die Referentinnen und Referenten der Tagung:

Maik **Beermann** – war in der letzten Legislaturperiode Bundestagsabgeordneter für den Wahlkreis Nienburg/Schaumburg und u.a. Mitglied im Ausschuss Digitale Agenda. 2017 tritt er wieder als Kandidat an und kommt also direkt aus dem Wahlkampf.

Paul-Jasper **Dittrich** – ist als studierter Politikwissenschaftler wissenschaftlicher Mitarbeiter am Jacques-Delors-Institut in Berlin. Er sieht Populismus im Social Media-Wahlkampf als einen Trend, der exemplarisch in Frankreich festzustellen ist und auch auf andere europäische Wahlkämpfe übergreifen könnte.

Saskia **Esken** – Bundestagsabgeordnete aus Baden-Württemberg, tritt 2017 wieder im Wahlkreis Calw an. Das *shitstorm*-erfahrene Mitglied im Ausschuss Digitale Agenda hat angekündigt, den Wahlkampf auf der Straße und in den sozialen Medien zu führen.

Martin **Fuchs** – ist ein gefragter Politikberater, Blogger und Autor. Er ist Experte für die Kommunikation von politischen Akteuren in sozialen Netzwerken. Auf www.hamburger-wahlbeobachter.de beschreibt er seine Eindrücke vom Wahlkampf.

Dr. Michael **Kolkmann** – arbeitet als Lehrkraft für besondere Aufgaben am Institut für Politikwissenschaft der Universität Halle-Wittenberg. Er ist u.a. Experte für das politische System der USA und Mitglied der Ad-Hoc-Gruppe „Internet und Politik“ der Deutschen Vereinigung für Politische Wissenschaft.

Prof. Dr. Christian **Schicha** – hat eine Professur für Medienethik an der Universität Erlangen-Nürnberg inne. Er beschäftigt sich mit politischer Kommunikation und Wahlkampfkommunikation. In jüngster Zeit hat er sich verstärkt mit dem Problem von Fake News in sozialen Netzwerken beschäftigt.

Dr. Jan-Hinrik **Schmidt** – als Senior Postdoc digitale Medien & politische Kommunikation am Hans-Bredow-Institut für Medienforschung arbeitet er zu sozialen Netzwerken sowie deren Auswirkungen auf Politik, Wirtschaft und Zivilgesellschaft.

Jun.-Prof. Dr. Wolf J. **Schünemann** – „Wahlkampf in (a)sozialen Netzwerken – Politische Online-Kommunikation und Diskursverhalten im Kontext des Bundestagswahlkampfs 2017“ heißt das derzeitige Forschungsprojekt des Juniorprofessors für Politik und Internet an der Universität Hildesheim.

Prof. Dr. Birgit **Stark** – beschäftigt sich als Professorin für Kommunikationswissenschaft an der Universität Mainz mit Fragen der Medienkonvergenz. Wie Informationsintermediäre wie Google oder Facebook Strukturen von Öffentlichkeit in Politik und Medien verändern, ist dabei eine zentrale Frage.

Prof. Dr. Jeffrey **Wimmer** – ist Professor für Kommunikationswissenschaft an der Universität Augsburg. In seiner wissenschaftlichen Arbeit spielt die Frage nach Öffentlichkeit in der Mediengesellschaft seit jeher eine zentrale Rolle.

Anmeldung

Ich nehme an folgender Tagung
der Evangelischen Akademie Loccum teil:

Name:

.....

Vorname:

.....

Straße / Hausnummer:

.....

PLZ / Ort:

.....

E-Mail:

.....

Datum:

.....

Dienstanschrift oder Privatanschrift?

Ich komme mit dem Zubringerbus.

Ich bestelle das Tagungsprotokoll (je nach Umfang ca. 8 bis 18 €)

Ich bitte um Informationen zur Anreise nach Loccum.

(Bei Tagungen mit Arbeitsgruppen)

Ich interessiere mich für die Arbeitsgruppe:

Ich bitte um vegetarisches Essen.

Im Bedarfsfall bin ich mit der Unterbringung im Doppelzimmer
einverstanden.

nein ja

– Für unsere Statistik –

Alter:

Beruf/Institution:

Bitte ausfüllen und ausdrucken und per Fax (0 57 66 / 81-9 00) senden oder per Post
an die **Evangelische Akademie Loccum**

Postfach 21 58 , 31545 Rehburg-Loccum

schicken. Falls Sie pdf-Dateien erstellen können, können Sie das ausgefüllte

Formular auch speichern und per E-Mail an: reinhard.behnisch@evlka.de

zurücksenden. Wenn Sie mit dem Internet verbunden sind, können Sie sich auch
hier direkt online anmelden: