



# Transferverbände für Innovation: Impulse für die Wirtschaft?

**13. Juli 2021**

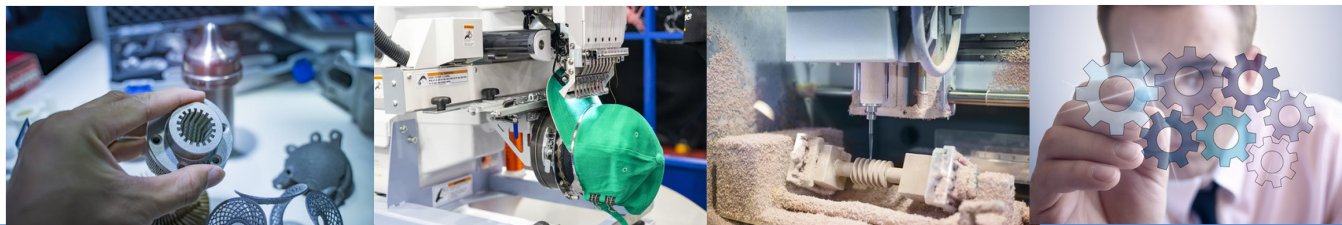
**Landesvertretung der Handwerkskammern Niedersachsen (LHN)**

**Dr. Hildegard Sander, Hauptgeschäftsführerin**



# Was zeichnet Handwerk aus?

- In der Regel Kleinbetriebe (sehr kleine Betriebe), keine eigenständige „Forschungsabteilungen“, keine großen Innovationsbudgets
  - Keine Grundlagenforschung, sondern anwendungsnahe Innovationsprozesse, Impulse aus dem Arbeitsprozess, von Kunden, Lieferanten ...
  - Von zentraler Bedeutung: personengebundenes Wissen, anwendungsnahe Wissen, interaktives Lernen
  - Nicht immer klar strukturierter Innovationsprozess (inhaltlich, zeitlich)
- Wir haben eine bundesweite Beratungsstruktur aufgebaut, jede Handwerkskammer hat Beauftragte für Innovation und Technologie





## Best Practice-Beispiel

### Bien Dental – Volker Bien Zahntechnikmeister

- Handwerksbetrieb aus Sehnde
- Mitarbeiter\*innen: 14
- Gründungsjahr: 1991
- [www.bien-dental.de](http://www.bien-dental.de)

### Projekt: System zur Abscheidung von Gipsschlamm aus Abwässern



Gipsabscheider  
Foto: Handwerkskammer Hannover



## Bien Dental – System zur Abscheidung von Gipsschlamm aus Abwässern

### Problem:

- In Dentallaboren fällt wässriger, übelriechender Gipsschlamm an, der schwer zu entsorgen ist.
- Sulfatwerte im Abwasser steigen über Grenzwert

### Lösung:

- Entwicklung eines Systems, das dem Schlamm Feuchtigkeit entzieht
- kann als fester Filterkuchen abgeschnitten werden
- Entsorgungsvolumen sinkt um bis zu 95 %

Gipsabscheider „GypsumSeparator EC“ wird heute **deutschlandweit und im Ausland** eingesetzt bei Zahnärzten, Dentallaboren und in der Industrie.



www.handwerk-LHN.de

# „Innovatives Handwerk in Niedersachsen“



## Außenwirtschafts-News

**Veranstaltungshinweise** | Abschnittswechsel (Fortlaufend)

**Handwerksforum: „Geschäftschancen für Handwerksbetriebe auf Auslandsmärkten“** | Abschnittswechsel (Fortlaufend)

Termin: 22. April 2021  
08.30 – 10.00 Uhr

Beschreibung: Im Rahmen der digitalen Außenwirtschaftstage 2021 wird der Zentralverband des Deutschen Handwerks (ZdH) am 22. April 2021 das Forum „Geschäftschancen für Handwerksbetriebe auf Auslandsmärkten“ veranstalten.

In dem Forum werden folgende Aspekte...

Die Teilnahme am Forum ist kostenfrei. Nach der Registrierung sind Interessenten im Anmeldeprogramm, den Anmeldeinformationen und über 70 weitere...

**Italien – Zielmarktanalyse energieeffizientes Restaurieren erschienen** | Abschnitt

Seit 2014 steigen die Investitionen in die Energieeffizienz in Italien jährlich um 12 Prozent. Im Jahr 2017 wurden mehr als 6,7 Mrd. Euro in diesem Bereich investiert, von denen etwa zwei Drittel in den Gebäudebestand flossen.

Trotz der bereits getroffenen Maßnahmen zur Sanierung und Restaurierung...

Die Deutsch-Italienische...

Italien hat eine Zielmarkt...

**Kooperationsgesuche** | Abschnittswechsel (Fortlaufend)

**Entwickler, Anwender von Dünnschicht-Photovoltaik im Bauwesen sowie Zulieferer gesucht** | Abschnittswechsel (Fortlaufend)

Ein preisgekröntes Unternehmen mit Sitz in Cambridge (UK) entwickelt und produziert transparente Dünnschicht-Glas- und Vakuumstrahlrohrsysteme.

Das nur auf die Struktur...



# Was ist wichtig für diese Betriebe?

Breite Sensibilisierung, direkte Ansprache, persönliche Begleitung, d.h.

- Verschiedene Formate: Informationsveranstaltungen, Webinare, Workshops, Erfindersprechtage ...
- Vor Ort Beratungsangebot, wichtig:  
Fachkompetenz, Richtige Sprache, Vertrauen
- Systematische Begleitung der Entwicklung der Ideen





## 6 Erwartungen an Transferverbände

- **Vernetzung:** Zentrale Ansprechpartner sollten sich kennen und sichtbar sein, Aufbau von gegenseitigem Vertrauen und Verlässlichkeit, d.h. Förderung auf solide Füße stellen; Einbindung ins Innovationsnetzwerk.
- **Perspektive:** Angebote immer aus der Perspektive kleiner Unternehmen entwickeln – Offenheit schaffen: Small ist beautiful 😊.
- **Budgets:** Budgetanforderungen müssen sehr überschaubar sein, am besten ein gesondertes Budget für kleine Projekte/ Testreihen.
- **Arbeitsweisen:** Arbeitsweisen aufeinander anpassen, kleine Betriebe benötigen oft sehr zeitnah und möglichst konkrete Rückmeldungen
- **Projektplattform:** Wichtig wäre eine Plattform mit wissenschaftlichen Projekten, verlinkbar mit den Internetseiten der HWKs
- **Kontinuität:** Förderung mit Kontinuität aufbauen, Vertrauen wächst langsam.





**Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!**