

# PromotionsTransfer an den Osnabrücker Hochschulen Im Projekt PROACTOS

Dr. Kristin Vogelsang  
Innovationsmanagement Unternehmenskontakte  
ZePrOs/Proactos

# PROACTOS



<https://www.tim-osnabrueck.de/kontakt>  
[transfer@hs-osnabrueck.de](mailto:transfer@hs-osnabrueck.de)

**Innovations-  
management**  
Zarina Kuiper

**Kommunikation  
und Marketing**  
Mirko Müller  
Marina Meisner

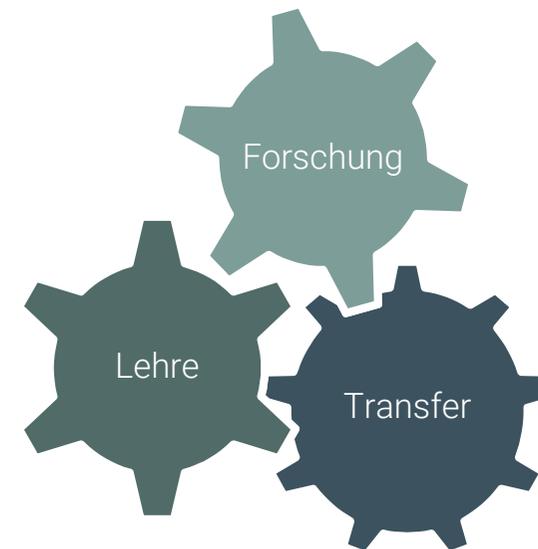
**Transfer Gesundheit**  
Vanessa Gattung

**Transfer Food  
und Agrar**  
n.a.

**PromotionsTransfer**  
Kristin Vogelsang

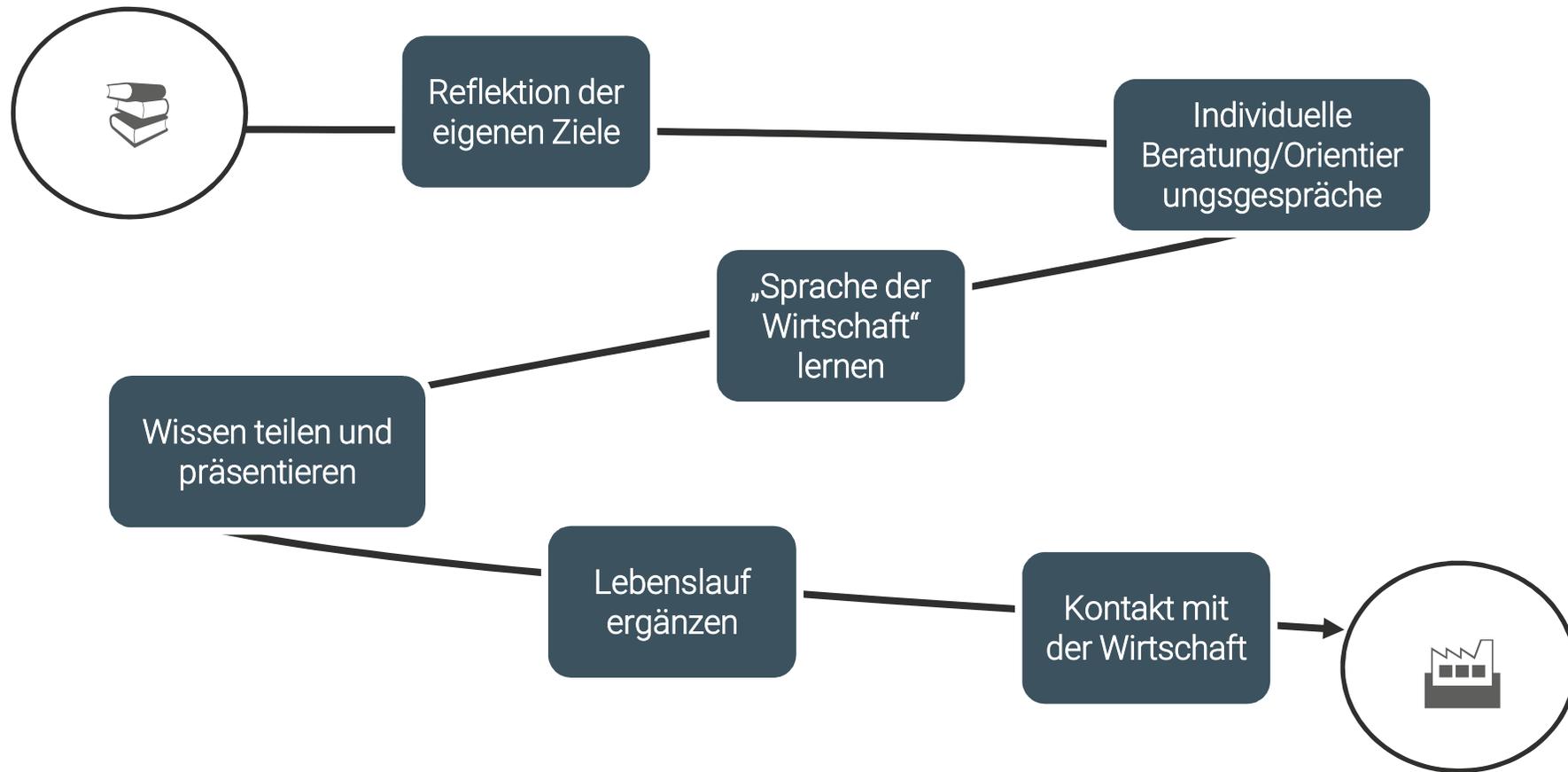
## 1. SCHRITT - FRAGEN DER PROMOVIERENDEN

- Gibt es Wege, meine Forschung über Drittmittelleinnahmen cofinanzieren zu können?
- Kann ich Praxiskontakte in die Lehre einbinden?
- Welche Trends aus Gesellschaft und Wissenschaft können mir neue Impulse geben?
- Wo kann ich meine Ergebnisse einem breiten Publikum präsentieren? Was sagen Externe zu meinen Ergebnissen?
- Kann ich mein Team und meine Studierenden bei der Karriereplanung unterstützen?



Wie sieht es mit meiner eigenen  
Karriereplanung aus?

## 2.SCHRITT - PFADE IM PROMOTIONSTRANSFER



## DRITTER SCHRITT – FORMATE ENTWICKELN

Reichweite



**MEET UP**  
WISSENSCHAFT TRIFFT WIRTSCHAFT

**DIALOG**  
Wissenschaft  
Gesellschaft  
Umwelt

**HiRe-Noon**  
Promovierende treffen Arbeitgeber\*innen der Region

**INNOVATIONSWORKSHOP**  
Kreativ. Agil. Zukunftsweisend.

Intensität

# PERSÖNLICHE ERFAHRUNG

Treiber



## Promovierende

Z.T. großes Interesse der Promovierenden, gerade am Ende der Promotion oder mitten in Projekten



## Starker persönlicher Bezug

Die persönliche Ansprache ist gerade zu Beginn das wichtigste Instrument.



## Green Field Start im Team

Freie Wahl der Formate. Dynamisches Team mit Freude am "Ausprobieren"



## Status Transfer

Ein hoher Status und eine gelebte Transferkultur vereinfachen die Kontaktaufnahme und die Kooperation.



## Eindeutiger Handlungsrahmen

Transfer kann in viele Bereiche hineinspielen. Eine klare Kommunikation mit den beteiligten Gruppen hilft, die eigene Rolle zu definieren.



## Regionale Netzwerke

Unterstützung durch Netzwerkpartner und die gute Infrastruktur in der Region

Nach einer 1,5-jährigen Phase des Aufbaus und der Orientierung erfolgt nun eine Festigung der Maßnahmen, Verbesserung und Prozessoptimierung.

## Kontakt



**Dr. Kristin Vogelsang**

Proactos/Innovationsmanagement/Unternehmenskontakte

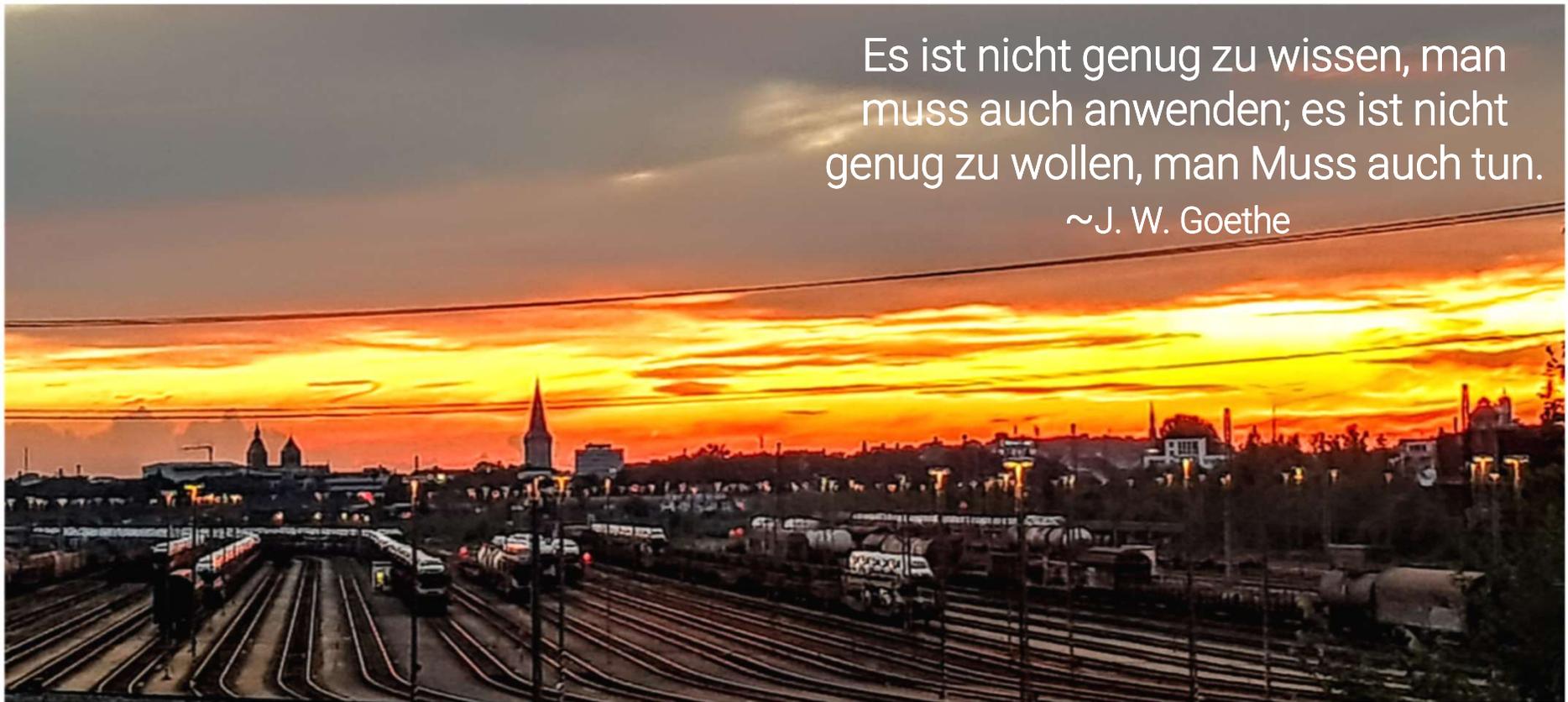
0541 969-4039

[kristin.vogelsang@uni-osnabrueck.de](mailto:kristin.vogelsang@uni-osnabrueck.de)

<https://www.uni-osnabrueck.de/forschung/nachwuchsfoerderung/zepros/>

**Ich lade Sie herzlich zu unseren  
Veranstaltungen ein!**

Es ist nicht genug zu wissen, man  
muss auch anwenden; es ist nicht  
genug zu wollen, man muss auch tun.  
~J. W. Goethe



Source: C. Newton