

Influencer:innen sind überall. Sie begleiten uns in vielen Bereichen des Lebens und sind weit mehr als Unterhaltung. Die Tagung setzt sich mit der Rolle von Influencer:innen, ihren Einflussmöglichkeiten und ihrer Macht in der Gesellschaft auseinander.

Neben der gesellschaftlichen Dimension geht es um die Reflektion der eigenen Beziehungen zu den Alltagsbegleiter:innen sowie um psychische und soziale Risiken des Influencer:innendaseins.

Die Teilnehmenden sollen sich ins Bewusstsein rufen, welche Rolle Influencer:innen für sie spielen, wo sie ihnen begegnen, warum sie deren Inhalte (gerne) konsumieren und welchen Stellenwert Influencer:innen in ihrem Alltag haben.

Die zusammengetragenen Ergebnisse werden gemeinsam reflektiert und diskutiert. Im Zentrum soll die Verständigung über tatsächliche Macht und realen Einfluss von Influencer:innen in der wechselseitigen Beziehung mit Plattformen und Nutzer:innen und die Frage nach der Notwendigkeit von Regeln für Content Creators und Plattformen, stehen.

Wir freuen uns auf gemeinsames Diskutieren, Lernen und nicht zuletzt auf Eure und Ihre Impulse.

Eine herzliche Einladung von:

Dr. Philipp Buchallik, Studienleiter, Ev. Akademie Loccum
Prof. Dr. Julia Koll, Direktorin, Ev. Akademie Loccum

TAGUNGSGEBÜHR:

Die Tagungsgebühr beträgt 105,- € pro Person. Enthalten sind die Teilnahme an der Veranstaltung, Unterbringung (in Einzel- und Doppelzimmern) und Verpflegung.

ANMELDUNG:

Online-Anmeldung: <https://www.loccum.de/tagungen/2504/>. Sollten Sie Ihre Anmeldung nicht aufrechterhalten können, teilen Sie uns das bitte umgehend mit. Bei einer Absage nach dem **07.08.2025** stellen wir **50%** der Tagungsgebühr in Rechnung. Bei einer Absage nach dem **13.08.2025** oder bei nicht erfolgter Absage stellen wir die **gesamte Tagungsgebühr** in Rechnung.

BEZAHLUNG:

Bitte bezahlen Sie die Tagungsgebühren erst nach Erhalt unserer Rechnung, die nach der Tagung verschickt wird, oder bei Anreise.

TAGUNGSLEITUNG: Dr. Philipp Buchallik, Tel. 05766 / 81-124
Philipp.Buchallik@evlka.de

SEKRETARIAT: Miriam Kamber, Tel. 05766 / 81-113
Miriam.Kamber@evlka.de

PRESSEREFERAT: Florian Kühl, Tel. 05766 / 81-105
Florian.Kuehl@evlka.de

ANREISE:

Anreiseinformationen finden Sie im Internet unter:
www.loccum.de/akademie/anfahrt

ACHTUNG:

Direkte Verbindung zur Akademie mit Zubringerbus (Firma Meuter) am **18.08.2025** um **14:30 Uhr** ab Bahnhof Wunstorf, Ausgang ZOB.

Am **20.08.2025** zurück; Ankunft Wunstorf gegen **14:00 Uhr**. Bitte unbedingt anmelden, die Plätze sind begrenzt!

Die Akademie im Internet: www.loccum.de

Gefördert aus Mitteln des Kinder- und Jugendplans (KJP). Die Veranstaltung findet im Rahmen der Evangelischen Trägergruppe für gesellschaftspolitische Jugendbildung statt und wird vom Bundesministerium für Familie, Senioren, Frauen und Jugend sowie aus den Mitteln des Landes Niedersachsen durch die niedersächsische Landeszentrale für politische Bildung gefördert.

Gefördert vom:



Medienpartner



Influencer:innen

Einfluss, Macht und Öffentlichkeiten im digitalen Zeitalter II

Eine Schüler:innenakademie zur politischen Medienkompetenz

18. bis 20. August 2025

Montag, 18. August 2025

15:00 Anreise, Einchecken und Tee, Kaffee und Kuchen

15:45 **Willkommen: Begrüßung, Kennenlernen und interaktiver Einstieg ins Thema**

Dr. Philipp Buchallik, Ev. Akademie Loccum

16:45 **Die Arenen der Influencer:innen: Digitale Plattformen**

Dr. Philipp Buchallik, Ev. Akademie Loccum

17:50 **Wie wird man Influencer:in? Was sind die Herausforderungen?**

Jeanette Okwu, Vorstandin Bundesverband Influencermarketing e.V. / Founder, CEO & CMO beyond influence

18:30 Abendessen

19:30 **The Future of Content Creation? Künstliche Intelligenz und Influencer:innen**

Jeanette Okwu, Vorstandin Bundesverband Influencermarketing e.V./ Founder, CEO & CMO beyond influence

21:00 Möglichkeit des Zusammenseins auf der Galerie

Dienstag, 19. August 2025

08:15 Einladung zur Morgenandacht, anschließend Frühstück

09:30 **Check-In**

09:45 **KIM- und JIM-Studie: Wie nutzen Kinder und Jugendliche Medien? Zahlen und Fakten zum Umgang mit Social Media und Influencer:innen**
Yvonne Gerigk, Landesanstalt für Kommunikation (LFK): Medienanstalt Baden-Württemberg / Medienpädagogischer Forschungsverbund Südwest (online)

10:45 Kaffeepause

11:15 **Wie wirken Influencer:innen?**
Tanja Fisse, MA, Institut für Journalistik und Kommunikationsforschung, Hochschule für Musik, Theater und Medien Hannover

12:30 Mittagessen & Pause

13:30 Klosterführung (optional), Zisterzienserkloster Loccum

15:00 Tee, Kaffee und Kuchen

15:30 **Workshopphase**

A Wer beeinflusst mich? Eine Vermessung der eigenen Meinungsbildung auf Social Media
Dr. Leonie Alatassi, Leibniz-Institut für Medienforschung / Hans-Bredow-Institut (HBI), Hamburg

B Hass im Netz: Dynamiken und Akteur*innen digitaler Gewalt
Dr. Robert Dörre, Wissenschaftlicher Mitarbeiter an der Professur für Theorie, Ästhetik und Politiken digitaler Medien, Institut für Medienforschung, Ruhr Universität Bochum

C Transparenzpflichten für Content Creators zum Schutz der Nutzer:innen: Ein Hands-on Workshop
Sonja Backhaus/Rebecca Gustke, Niedersächsische Landesmedienanstalt (NLM)

D Content Creators und Öffentlichkeit: Eine kleine Forschungswerkstatt

Prof. Dr. Elke Wagner, Professur für Spezielle Soziologie und Qualitative Methoden der Empirischen Sozialforschung, Julius-Maximilians-Universität Würzburg

18:30 Abendessen

19:30 **Check-Out**
Berichte aus den Workshops und Zusammentragen offener Fragen

RealTalk mit Rose Friederike Curschmann:
Wie es ist, von Beruf Content Creator zu sein

21:00 Möglichkeit des Zusammenseins auf der Galerie

Mittwoch, 20. August 2025

08:15 Einladung zur Morgenandacht, anschließend Frühstück

09:30 **Check-In**

09:45 **Zu den Eigenheiten digitaler Öffentlichkeiten**
Prof. Dr. Elke Wagner, Professur für Spezielle Soziologie und Qualitative Methoden der Empirischen Sozialforschung, Julius-Maximilians-Universität Würzburg

10:45 Kaffeepause

Abschlussdiskussion

Feedbackrunde

12:30 Ende der Tagung mit dem Mittagessen

13:15 Abfahrt des Busses nach Wunstorf